

Freie Wähler - Freie Wählergemeinschaft Würzburg

Stadtratsfraktion Würzburg

Rückermannstraße 2, 97070 Würzburg, Zimmer 143, Telefon (09 31) 37 36 08

JOSEF HOFMANN

ANDY PUHL

VOLKER OMERT

SABINE WOLFINGER

Oberbürgermeister der Stadt Würzburg
Herrn Christian Schuchardt
Rathaus - Rückermannstraße 2

97070 Würzburg

Würzburg, den 14.11.2024

Antrag zu den Haushaltsberatungen 2025

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Schuchardt,

namens der Freien Wähler-FWG, Stadtratsfraktionen stellen wir folgenden Antrag:

Der Stadtrat möge die bestehende Haushaltsstelle 0.7910.7182 Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ um 20.000,00 € auf 120.000 € erhöhen.

Begründung:

Das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. leistet eine hervorragende Arbeit für Würzburg, die weit über die üblichen Anforderungen, die man an einen Stadtmarketingverein stellen könnte, weit hinaus geht. Es hat sich v.a. in den vergangenen 10 Jahren als verlässlicher Partner der Stadt wie auch relevanter Ressorts der Verwaltung erwiesen.

So organisiert „Würzburg macht Spaß“ neben dem weit über die Grenzen Würzburgs beliebten Stadtfest auch verschiedene Aktionen für den lokalen Einzelhandel, wie z. B. den verkaufsoffenen Mantelssonntag, den Black Friday Würzburg oder die lange Einkaufsnacht Lichterglanz. Die mit dem Stadtfest und den handelsspezifischen Events erzielte Umsatzsteigerung trägt nicht nur zur Steigerung der Passantenfrequenz in der Innenstadt und zur Erhöhung der Gesamtattraktivität Würzburgs bei, sondern sichert auch das Überleben manch eines Würzburger Unternehmens in unseren krisengebeutelten Zeiten.

Hohe Kompetenz und Analysen zum Thema Innenstadt sowie die regelmäßige Durchführung unternehmerischer Netzwerktreffen zum Austausch der Teilnehmer untereinander zeichnen den Stadtmarketingverein aus.

„Würzburg macht Spaß“ ist darüber hinaus Dienstleister und Unterstützer für die städtischen Events Mozarttag, Gesundheitstag und Würzburg bewegt sich. Zudem unterstützt der Stadtmarketingverein viele weitere Veranstaltungen und Aktionen wie z.B. das StraMu, den Hafensommer, die Nacht der offenen Kirchen, das Kiliani Reitturnier, die Wü Web Week u.v.a.

Daneben erbringt „Würzburg macht Spaß“ weitere Service- und Imageaktionen für den Wirtschaftsstandort Würzburg, wie z.B. die Anbringung der Flower Baskets an den historisierenden Laternen in der Innenstadt, die Kommunikation, Verteilung und Abrechnung des städt. Zuschusses für die Weihnachtsbeleuchtung an die Straßengemeinschaften, die Herausgabe eines Online-Einkaufsführers, Social-Media-Arbeit für seine Mitgliedsunternehmen usw.

Der Stadtmarketingverein „Würzburg macht Spaß“ erhält seit 2016 einen städtischen Zuschuss i.H.v. 100.000 Euro, der aus EU-beihilferechtlichen Gründen seit 2022 als Nettoverlustrausgleich (nach Verabschiedung eines städt. Betrauungsakts für Dienstleistungen von Allgemeinem Wirtschaftlichen Interesse / DAWI De Minimus-Regelung) ausgezahlt wird.

Leider ist auch das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ von Inflation und allgemeiner Teuerung betroffen. Gerade in den Bereichen Veranstaltungen und Sicherheit sind die Kosten nach der Pandemie um bis zu 50% angestiegen. Es steht daher zu befürchten, dass das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ Teilbereichen seiner vielfältigen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann und Projekte und Aktionen gestrichen werden müssen.

Daher beantragen wir die Erhöhung des Nettoverlustrausgleichs von derzeit jährlich max. 100.000 Euro auf jährlich max. 120.000 Euro für die nächsten Jahre. Alle weiteren im städt. Betrauungsakt festgehaltenen Regelungen bleiben unberührt.

Mit freundlichen Grüßen

Josef Hofmann
Fraktionsvorsitzender

Andy Puhl
stellv. Fraktionsvors.

Volker Omert
Stadtrat

Sabine Wolfinger
Stadträtin